

## □ TÉLÉVISION

# « Experts », version rétro

Raconter les débuts de la police scientifique, c'est ce que propose « Empreintes criminelles » dont les trois derniers épisodes seront diffusés demain sur France 2. Julie Debazac, qui interprète la chimiste Léa Perlova, évoque ce projet novateur.

PROPOS RECUEILLIS PAR ISABELLE RAEPSAET > isabelle.raepsaet@nordeclair.fr

**Qu'est-ce qui vous a séduit dans « Empreintes criminelles » ?** >> Le pitch, le fait que ce soit une série sur les débuts de la police scientifique, un groupe qui cherche et travaille avec les moyens du bord. J'ai aussi aimé le discours du réalisateur et de la production, leur envie de créer une série qui ait une ambiance particulière.

**Vous incarnez Léa Perlova : un beau personnage de femme qui se bat pour exister d'égal à égal dans un monde d'hommes.** >> C'est effectivement un personnage assez fort, et mystérieux. Elle n'est pas enquêtrice, elle est chimiste ce qui, déjà, à l'époque, n'est pas évident pour une femme. Il y a en elle plusieurs couches à jouer et c'est quelque chose qui me plaît.

**Avez-vous pris du plaisir à vous retrouver ainsi dans les années 20 ?** >> Bien sûr. Je me suis plongée dans des livres et des films qui évoquent l'après première guerre mondiale. Et, en même temps, c'était assez compliqué car le projet était qu'on ne rentre pas tout à fait dans l'époque, qu'il y ait parfois un certain décalage. Mais, évidemment,



Léa Perlova (Julie Debazac) : une chimiste qui se bat pour avoir sa place parmi les enquêteurs.

Photo France 2

conduire une voiture des années 20, quel plaisir ! J'adore rentrer dans un univers, c'est un plaisir de petite fille...

**Un soin particulier a été apporté à l'image et au son.** >> On peut ne pas être sensible à cette ambiance très sombre et au décalage entre une action qui se passe dans les années 20 et une bande-son très actuelle mais je soutiens ces partis pris et je trouve que l'un et

l'autre sont très réussis. J'espère que, s'il y a une suite, on ne cherchera pas à nous faire faire des choses plus communes.

**Car il est question d'une suite ?** >> Je sais que les producteurs en ont envie, les acteurs aussi. Maintenant, tout dépend toujours des audiences. Mais j'aimerais poursuivre avec Léa, parce qu'on sent qu'elle a une histoire, une vie privée particulière... ●

## □ ÉCLAIRAGE

### On a plutôt aimé

Bidouiller des *Experts* à la sauce française, c'était déjà fait par TF1 (avec *R. I. S. Police scientifique*). Mais pour aussi passionnants qu'ils soient, les débuts de la police scientifique n'avaient jamais été exploités en télé. Excellente initiative de France 2, donc, que de nous proposer ces ancêtres de Grissom et Horatio Caine. D'enquêtes en enquêtes (deux par épisodes, plutôt bien ficelées), on les voit progresser dans les domaines alors balbutiants de la photographie de scènes de crime, de l'analyse des empreintes digitales, de la balistique, etc. On les voit aussi s'affronter, tandis que les femmes se battent, elles, pour voir leurs compétences reconnues. idée intéressante, traitement original, belle photo et parti pris musical audacieux mais pertinent : on a tout pour être séduit. Malheureusement, la série souffre de l'inégalité de ses acteurs (Pierre Cassingnard, dans le rôle du commissaire Valour est par trop poussif). Dommage... ● **IS.R.**

▷ Trois épisodes, vendredi à 20h35 sur France 2.

## □ ÉTUDE

# À la télé, on regarde plus de divertissements que de séries

**Pour la première fois, la télé-réalité et les divertissements sont plus regardés que les téléfilms et les séries par les téléspectateurs du monde entier, qui passent de plus en plus de temps devant le petit écran.**

**E**n 2010, avec 3h10 par jour, la durée d'écoute moyenne a progressé de six minutes en cinq ans avec des écarts significatifs selon les régions du monde, montre l'étude d'Eurodata TV qui s'appuie sur les audiences de 3.000 chaînes, soit 138.000 foyers représentant trois milliards de téléspectateurs potentiels. Les téléspectateurs les plus assidus sont ceux du Moyen Orient (4h54 par jour) alors que ceux d'Asie Pacifique n'y consacrent que 2h34. Les Européens avec 3h45 restent proches du niveau des Nord-Américains (3h48 par jour).

Par genre, pour la première fois les émissions de divertissement, dont la télé-réalité, passent devant les fictions. Si on prend le « top 10 » des programmes les plus regardés, hors sport, le divertissement représente 40%, la fiction 39% et 21% pour l'info, les magazines et documentaires...

### Fin de la suprématie des séries américaines

Selon les pays, les programmes les plus courus vont du prix de l'Eurovision, (99% de part d'audience en Islande, deuxième programme après les dessins animés en Noël en Suède) à *Got talent*, émission de télé-réalité d'origine américaine qui apparaît dans les dix meilleures audiences de 12 pays. On trouve aussi dans les productions les plus regardées une autre émission de télé-croquets, *X-Factors*, *Masterchef* et *The*



« Dr House » marche encore. Mais les séries US souffrent...

*farmer wants a wife* (L'amour est dans le pré). Côté fiction, les téléspectateurs plébiscitent les séries (60% du « top ten »), suivies par les films (15%), mais délaissent au fil des ans les sitcoms qui ne pèsent plus que 2% des émissions les plus regardées.

Autre constat de l'étude, les séries américaines ne constituent plus la panacée : seules *Dr House* et *The Mentalist* figurent dans les dix feuilletons préférés au niveau mondial. La fiction locale et régionale gagne de plus en plus de terrain sur les productions américaines. Ainsi une série turque, *Dokumu*, créée en 2006 avec cinq saisons et 171 épisodes, se classe en tête dans plusieurs pays d'Europe centrale.

L'étude pointe un nouveau phénomène, l'utilisation de réseaux sociaux par les opérateurs pour « booster » les audiences en promouvant les programmes. Cette stratégie « multi-écrans » semble payante : une émission comme *Strictly come dancing* (*Danse avec les stars* en français) a vu son audience bondir de 19% en un an grâce à l'utilisation de Facebook. ●

## ■ Nord Éclair

42, rue du Général Sarrail  
59100 ROUBAIX  
Tél. : 03.20.250.250  
Fax : 03.20.25.62.97  
E-mail : tempslibre@nordeclair.fr

SERVICE CLIENTS  
0810.204.106 (numéro azur)  
serviceclients@nordeclair.fr

## ZOOM

### I DEMAIN I

Week-end  
Magazine

### I SAMEDI I

Les clés de l'actu  
Magazine

### I DIMANCHE I

Votre cahier « Mon dimanche »